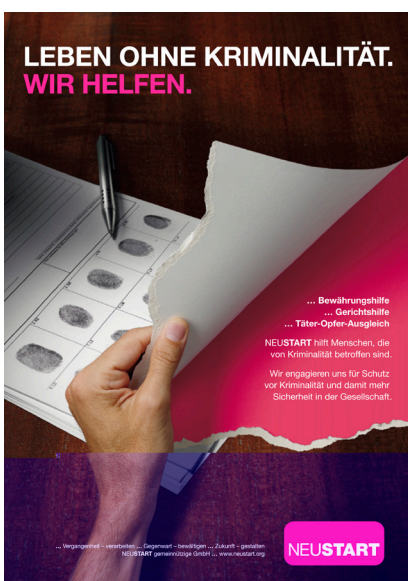


... ERSTE POSTERSERIE DER NEUSTART GEMEINNÜTZIGE GMBH



Alle Poster finden Sie auf unserer Website [www.neustart.org](http://www.neustart.org) als PDF-Datei zum Download.

## NEUSTART Posterserie – eine Premiere in Baden-Württemberg

Erstmals präsentiert die NEUSTART gemeinnützige GmbH am „Tag der ehrenamtlichen Bewährungshilfe“ (19.09.2009) eine Posterserie, die sich ausschließlich dem Dienstleistungsspektrum in Baden-Württemberg widmet.

Die durchgängig gewählte Bildkomposition folgt einer programmatischen Linie und konzentriert sich auf eine Botschaft: Kriminalität kann überwunden werden. Hilfestellungen dafür bietet NEUSTART mit seinen verschiedenen Dienstleistungen, dargestellt in dem Bereich, der hinter dem Postermotiv zu liegen scheint. Das Textfeld in unserer Hausfarbe, das unter der abgezogenen Fläche sichtbar wird, enthält adressatengerechte Hinweise auf die Aufgaben und Zielsetzungen, die mit der entsprechenden NEUSTART Dienstleistung verbunden sind.

Auf unseren Postern wird Kriminalität durch Gegenstände, die Spuren von Kriminalität aufweisen, symbolisiert; alternativ wird sie durch Situationen und Konsequenzen, die vielfach mit Kriminalität einhergehen, skizziert. „Spuren von Kriminalität“ tragen auf dem Poster für die Bewährungshilfe die beschädigte Glasscheibe, auf dem für den Täter-Opfer-Ausgleich die zerbrochene Brille. In einer scheinbar ausweglosen Situation befindet sich der junge Mann auf dem Poster für das Ehrenamt und ein Leben in Anonymität wird durch das Klingelschild auf dem Gerichtshilfe-Poster versinnbildlicht.

Das Poster zu unserer Gesamtorganisation, das die „Fingerabdrücke“ zum Motiv hat, konzentriert sich auf die Darstellung unserer gesellschaftlichen Verpflichtung – der in kurzer, prägnanter Form in unserem Claim „Leben ohne Kriminalität. Wir helfen“ Ausdruck gegeben wird. Der Claim wird auf unseren Postern prominent eingesetzt. Er wurde als Überschrift für jedes Poster gewählt, weil er mit wenigen Worten umschreibt, was NEUSTART als Aufgabe und Zielsetzung der Organisation begreift – Vermeidung von Rückfallkriminalität im Interesse des Gemeinwesens.

Im Kontext des Posters zur ehrenamtlichen Bewährungshilfe folgen Gestaltung und Text einer anderen Vorgehensweise, da es nicht allein auf die Möglichkeit des Ehrenamts bei NEUSTART verweisen soll, sondern in erster Linie die

Aufgabe besitzt, Bürgerinnen und Bürger für das ehrenamtliche Engagement zu gewinnen. Um den appellativen Charakter der Überschrift zu unterstützen, wurden Klient und Ehrenamtlicher personalisiert. Der Gestus der offenen Hand des ehrenamtlichen Bewährungshelfers symbolisiert sein Angebot, dem jungen Mann bei seinen Bemühungen zur Seite zu stehen, ihn zu unterstützen und ihm, metaphorisch gesprochen, schließlich „aufzuhelfen“.

Unsere Poster sollen – anders als klassische Werbepлакate, die Ihnen täglich im Straßenbild begegnen – gezielt an Orten aufgehängt werden, wo davon auszugehen und gewährleistet ist, dass sie die für uns relevanten Anspruchsgruppen erreichen:

... NEUSTART intern:

Aushang in allen Einrichtungen, Außen- und Sprechstellen und, nicht zuletzt, bei jeder Veranstaltung, die NEUSTART ausrichtet oder zu der NEUSTART Repräsentanten eingeladen sind

... NEUSTART extern (Beispiele):

in Gerichten, in Suchtberatungsstellen, bei Psychologische Diensten, in Sozial- und Jugendämtern, in der Agentur für Arbeit, in Ehrenamtsagenturen, Rathäusern, Gemeinde- und Pfarrämtern und Volkshochschulen.

An solchen Orten verfügt der Betrachter unserer Poster über mehr Zeit und Aufmerksamkeit als normalerweise üblich. Daher wurde dem Text vergleichsweise viel Raum zugestanden, da es nicht allein darum geht, den Bekanntheitsgrad der Organisation zu steigern, sondern Interesse für die gesellschaftlichen Ziele und Intentionen unserer Dienstleistungen zu stimulieren.

Wir hoffen sehr, dass die Posterserie maßgeblich dazu beiträgt, der NEUSTART Dienstleistungstrias in Baden-Württemberg – Bewährungshilfe, Gerichtshilfe und Täter-Opfer-Ausgleich – jene Popularität zu verleihen, die sie, aufgrund ihrer gesellschaftlichen Bedeutung, zurecht verdient.

Dr. Michael Haas, Leiter des Zentralbereichs Marketing und Öffentlichkeitsarbeit  
NEUSTART gemeinnützige GmbH